



**TRACCIA N. 3**

**AVVISO DI ASSUNZIONE DI N. 1 ASSISTENTE AMMINISTRATIVO**  
**(2 MARZO 2023)**

**PROVA SCRITTA**  
**TRADUZIONE, SENZA L'USO DEL DIZIONARIO, DI UN TESTO D'UFFICIO DALL'ITALIANO**  
**ALL'INGLESE**  
**(ART. 4 PUNTO 1)**

PROMOZIONE DELLA LINGUA ITALIANA

La promozione della lingua italiana all'estero è uno dei principali strumenti di cui dispone il nostro Paese e riveste un ruolo di interesse prioritario per la politica estera italiana. La conoscenza della lingua italiana rappresenta infatti la chiave di lettura necessaria per entrare in contatto con la nostra cultura in senso ampio e per meglio comprendere le dinamiche del "Vivere all'italiana". Dall'analisi dei dati sulla diffusione dell'italiano nel mondo emerge che oltre due milioni di stranieri scelgono di studiare la nostra lingua per avvicinarsi al nostro ricchissimo patrimonio artistico e creativo.

Con gli *Stati Generali della Lingua italiana nel Mondo*, a partire dal 2014, abbiamo presentato il primo censimento completo sulla diffusione dell'insegnamento dell'italiano all'estero. In questi anni abbiamo migliorato i metodi di raccolta dei dati. Tale attività è la base fondamentale per la programmazione della nostra strategia di promozione linguistica. Disporre di una ricognizione esaustiva della diffusione dell'italiano significa infatti avere uno strumento con il quale orientare in maniera mirata le attività culturali della rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di Cultura.

Con cadenza biennale, gli *Stati Generali* si tengono in concomitanza con la *Settimana della Lingua italiana nel Mondo*, tra le più importanti iniziative dedicate alla celebrazione della lingua italiana. Dal 2001 ogni anno nella terza settimana di ottobre, la rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di Cultura assieme a MIC, MUR e ai principali partner della promozione linguistica in Italia (tra i quali Accademia della Crusca, Istituto dell'Enciclopedia Italiana Treccani e Società Dante Alighieri) organizzano conferenze, mostre e incontri dedicati alla lingua italiana.

Negli ultimi anni è sempre più evidente l'esistenza di un forte legame tra l'italiano e il Made in Italy. La lingua italiana è infatti la seconda più utilizzata nel panorama delle insegne commerciali in tutto il mondo anche in settori economici diversi da quelli tradizionali, a dimostrazione di come l'italiano sia considerato una lingua che piace anche perché associato, nell'immaginario collettivo, alle tante produzioni di eccellenza del nostro paese.